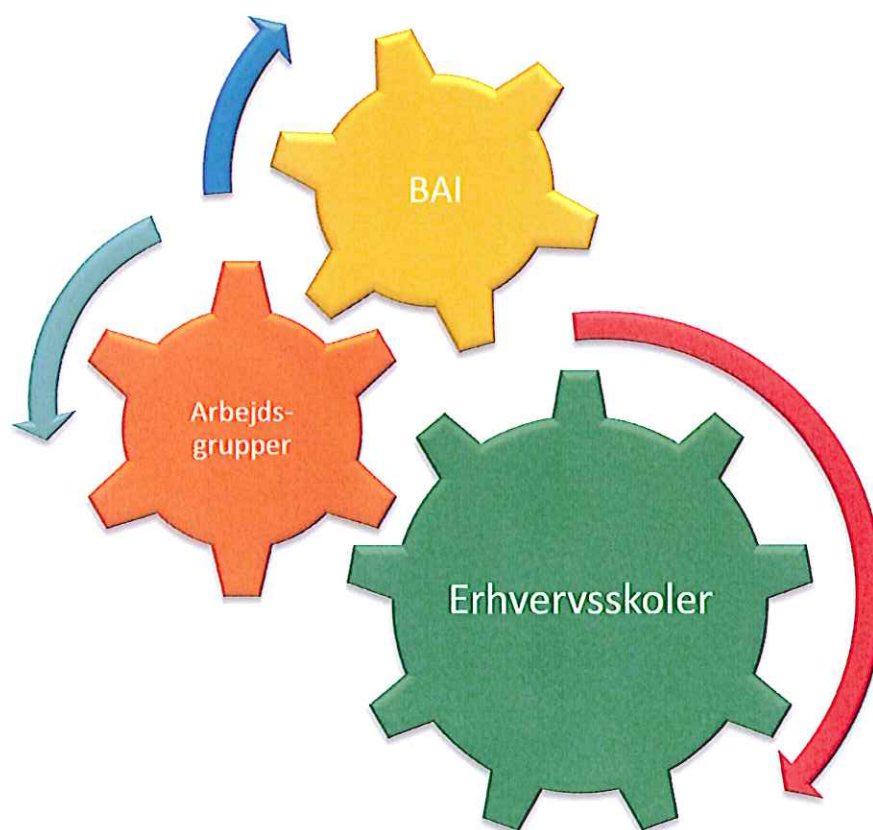




## Forsyningssikkerhed i AMU 2009



Projektnummer: 119685

PuljeAMU6224 BAI udvikling af udd. og lærerudd. 2008

Sags nr. 011.195.021

***Denne analyse omhandler samarbejdet mellem Bygge Anlæg og Industris efteruddannelsesudvalg, og de skoler der gennemfører AMU-uddannelser indenfor området. Analysens formål er at afklare og udvikle samarbejdet med henblik på at uddannelserne udbydes synligt og med størst mulig kvalitet for nuværende og potentielle brugere.***

***Undersøgelsen er gennemført i efteråret 2009 samt de første måneder i 2010. Projektet er udført af konsulenter og medarbejdere fra Byggeriets Uddannelser: Bill de Place, Lone Thrane, Birgitte Grum-Schwensen, Bodil Rasmussen, Lone Arvedsen, samt Rasmus Zier Bro. Analysen er finansieret af Undervisningsministeriet, jf. projekt: 119685 Sags Nr. 011.195.021***

---

## **Indholdsfortegnelse**

Indholdsfortegnelse .....	2
Indledning og resultater .....	3
Rapportens opbygning .....	4
Forsyningssikkerhed .....	5
Begrebsafklaringer .....	7
Det formelle grundlag for samarbejdet .....	8
Nye vilkår for erhvervsskolernes udbud .....	9
VEU – centrene .....	11
Metode .....	13
Fælles temaer for erhvervsskoler og BAI .....	14
Overordnet tema 1: Udbud .....	14
Overordnet tema 2: Udviklings opgaver .....	16
Overordnet tema 3: Markedsføring .....	20
Overordnet tema 4: Faglæreruddannelse .....	23
Formidling af undersøgelsens resultater .....	26
Perspektivering af undersøgelsens resultater .....	27
Bilagsoversigt: .....	28

## **Indledning og resultater**

Projektet har som formål, at forbedre efteruddannelsesstilbuddet til bygge - og anlægsbranchen, ved at styrke og udvikle samarbejdet mellem Efteruddannelsesudvalget for Bygge Anlæg og industri (herefter BAI) og erhvervsskolernes, gennem at præcisere og konkretisere de respektive roller og arbejdsfordeling.

Siden projektet blev søgt og bevilliget, har der udviklet sig nye betingelser for dette samarbejde. Over sommeren 2009 har der været en ny udbudsrunde, hvilket har medført en reduktion i antallet af udbydere. Desuden er de nye VEU centre med virkning fra 2010 centrale for koordineringen af markedsføring, det opsøgende arbejde samt rådgivning af virksomheder og medarbejdere på regionsniveau. Disse ændringer har medført at arbejdet med projektet først for alvor har taget fart, da den nye udbudsrunde blev afsluttet.

Vi har oplevet at disse ændrede betingelser, har medført stor interesse fra skoler til i fællesskab at søge nye veje. Hvilket denne rapport konkrete resultater afspejler.

Vi har fundet det frugtbart at se samarbejdet som en fælles virksomhed med forskellige roller. BAI s rolle er at fungerer som udviklingsafdeling og de enkelte skoler som producenter og sælger af produkterne. Det handler om at finde veje til gensidigt at understøtte hinandens roller.

BAI har arrangeret tre landsdækkende konferencer med repræsentanter for samtlige de skoler der har godkendelser til at udbyde arbejdsmarkedsuddannelserne.

På den første konference i november 2009, blev der opnået enighed mellem BAI og skolerne om at komme i arbejdstøjet, og arbejde videre med de temaer man i fællesskab udpegede som de mest centrale for at opnå et godt efteruddannelsesstilbud:

- ▶ *Udbud*
- ▶ *Udviklingsopgaver*

- ▶ *Markedsføring*
- ▶ *Læreruddannelse.*

På den arbejdende konference i begyndelsen af december, blev temaerne bearbejdet i fire workshoper, med samtlige deltagere involveret. Resultatet af disse workshoper, blev en bekræftelse af, at disse temaer var de centrale i samarbejdet. Desuden fik skolerne lejlighed til, at udfolde deres forståelse af hvilke problemstillinger og løsninger indenfor hvert tema, der skulle arbejdes videre med.

På konferencen blev der nedsat fire arbejdsgrupper med hvert sit tema. Disse grupper har arbejdet i januar og februar. På den sidste fælles konference mellem BAI og skolerne, i begyndelsen af marts, blev arbejdsgruppernes forslag til initiativer, strukturer og langsigtede opgaver fremlagt, og danner fremover grundlag for de aktiviteter, som BAI og skolerne arbejder ud fra.

Resultatet af projektet er en struktur med et tættere fremtidigt samarbejde, hvor skolerne og BAI mødes ved en årlig konference. Imellem disse møder, arbejder nogle nedsatte arbejdsgrupper med de temaer som årsmødet har fastlagt. Temaerne vil derfor variere over tid. I den kommende periode arbejdes med de fire nævnte temaer.

Således er der skabt en struktur, der ligger op til at efteruddannelsesstilbuddet til Bygge Anlægs branchen kan justeres, og at efteruddannelsesudvalget og erhvervsskolerne fortsat er i dialog om fremtidens udfordringer på området.

## **Rapportens opbygning**

Rapporten er bygget op, således at den indledningsvis beskriver *baggrund for og formål med analysen*. Dernæst følger *begrebsafklaringer*, samt en *redegørelse for grundlaget for samarbejdet* med de formelle rammer der er en følge af den nyeste lovgivning på området. Herunder redegøres for *de nye vilkår for udbud af arbejdsmarkedsuddannelser*.

Efterfølgende redegøres for *de metoder*, der er anvendt for at sikre projektets resultater. Det følgende kapitel opsamler arbejdet omkring de fire overordnede temaer: *Udbud, udviklingsopgaver, markedsføring samt læreruddannelse*. Her

redegøres for det enkelte tema, hvilke problemstillinger er væsentlige, hvilke holdninger har der været oppe og vende i arbejdet, samt de forslag til løsninger der er fremkommet. Der redegøres for de forslag der er blevet fremlagt på den afsluttende konference, samt de tilbagemeldinger der skal arbejdes videre med. På baggrund af konferencens resultater tegner der sig en model for samarbejde mellem BAI og skolerne, der peger på ansvar og forventninger til de enkelte skoler, mellem skolerne, på regionalt plan samt indenfor den enkelte FKB. Formidlingsafsnittet beskriver overvejelser omkring hvem der er målgruppen for projektets resultater, samt de formidlingsinitiativer der vil blive taget på baggrund heraf.

I afsnittet *Perspektivering af undersøgelsens resultater* rundes af med en perspektivering af analysen, samt en vurdering af metoder og resultater.

## **Forsyningssikkerhed**

Der er formelt set en veldefineret rollefordeling mellem BAI og de erhvervsskoler, der udbyder arbejdsmarkedsuddannelse indenfor Bygge Anlæg og industri. Men det i loven fastsatte udgangspunkt skal udvikles og udfoldes i samarbejdet parterne imellem.

BAIs opgave er at afdække nye behov for uddannelse og dernæst at udvikle uddannelser der svarer til behovene i branchen. Skolernes opgave er at markedsføre, udbyde og afholde uddannelserne.

Men helt så enkelt er det ikke i praksis. Flere undersøgelser heraf senest EVA 2008.<sup>1</sup> har vist at en stor gruppe på arbejdsmarkedet ikke kender de muligheder de har for kompetenceudvikling af deres medarbejdere i AMU systemet. Særlig de små og mellemstore virksomheder bruger ikke AMU. Det handler dels om at målrette markedsføring til disse grupper, dels om at finde veje til at der kan udbydes den ønskede uddannelse, når de små og mellemstore virksomheder har behov for uddannelse af få medarbejdere, og ikke hver især kan stille til et helt hold.

---

<sup>1</sup> EVA 16. maj 2008; Evaluering af arbejdsmarkedsuddannelserne

BAI har udviklet ca. 500 uddannelser der kan benyttes af skolerne, det er et meget stort program, så stort at de enkelte skoler der har udbudsretten, næppe kan udbyde alle kernemål i hver FKB.

Et andet problem er de historier, der ind imellem dukker op, om at der er virksomheder der har stået på venteliste til uddannelser der aldrig bliver udbudt. Selvom vi ikke har fundet frem til konkrete uddannelsesønsker, der ikke er blevet imødekommet, er det jo i sig selv et problem, at der ikke er en fælles opsamling på udækkede behov. Der er behov for, at man hele tiden kan følge med i denne problemstilling, og udvikle metoder til at løse problemet.

Disse forhindringer for at få udnyttet AMU's fulde potentiale, kan ikke løses af nogen parter alene. Imidlertid er der ikke hidtil etableret et systematisk samarbejde mellem BAI og skolerne, som tager fat om at løse disse fælles problemstillinger. BAI fandt det derfor nødvendigt at søge midler til en analyse der kunne klarlægge problemstillingerne, samt komme frem til mere langsigtede strategier for håndtering af problemstillingerne med at sikre alle indenfor Bygge Anlæg og Industri kender til, og har mulighed for at benytte AMU systemets uddannelsesmuligheder for de udførende.

Det ligger udenfor projektet at behandle de problemstillinger der kan udvikles af BAI alene, eller af den enkelte skole, region eller VEU center. I dette projekt har fokus været på de områder hvor det landsdækkende eller tværgående branche perspektiv er afgørende:

- Koordineringen af udbud nationalt eller i større helheder end de geografiske dækningsområder.
- Koordinering af tilmeldinger nationalt eller i større helheder end de geografiske dækningsområder.
- Koordinering af markedsføring på tværs af de geografiske dækningsområder.
- Samarbejde om udvikling af læreruddannelse, på tværs af alle FKB'er, samt indenfor den enkelte FKB.
- Systematisk indsats i forhold til opsamling på nye uddannelsesbehov, udvikling af uddannelser og undervisningsmaterialer.

## Begrebsafklaringer

En række begreber som danner grundlag for arbejdsmarkedsuddannelserne forudsættes bekendte, her medtages alene begreber, der anses for nye, eller som det anses for vigtigt at præcisere.

**FKB:** Fælles kompetence beskrivelser, er den overordnede rammer hvorunder uddannelsesmål samles. FKB'erne danner udgangspunkt for udbud af arbejdsmarkedsuddannelser. (For uddybning se side 8 i Vejledningen til uddannelsesinstitutioner<sup>2</sup>)

**Uddannelsesmål:** Begrebet bruges synonymt med arbejdsmarkedsuddannelser og enkeltfag fra erhvervsuddannelserne der er tilknyttet en FKB.

**Kernemål:** Til hver FKB er der udviklet en faglig kerne af arbejdsmarkedsuddannelser, hermed menes uddannelser der giver kompetencer der er centrale for jobområdet. Den pågældende FKB kaldes moder FKB. Det er på disse kernemål at den udbydende institution får målt sin minimumsaktivitet. Derudover kan der til en FKB være tilknyttet mål der er kernemål i en anden FKB. Aktiviteter på disse tilknyttede mål tæller ikke med i aktivitetsopgørelser.

**Det geografiske dækningsområde:** Godkendelser til udbud sker indenfor et bestemt geografisk område, der kan omfatte en eller flere regioner. Den godkendte uddannelsesinstitution kan indenfor det geografiske område frit gennemføre udbud og markedsføring af FKB'ens kernemål, samt uddannelsesforløb hvor kernemål kombineres med andre uddannelsesmål og enkeltfag i FKB'en. Der kan ikke ske rene udbud af tilknyttede uddannelsesmål udenfor den region, hvor den godkendte uddannelsesinstitution har sin hovedadresse.

**Godkendt uddannelsesinstitution:** Dækker over offentlige og private udbydere, der har undervisningsministeriets godkendelse til at udbyde AMU. Indenfor BAIs område er der kun godkendt offentlige udbydere.

---

<sup>2</sup> Vejledningen til uddannelsesinstitutioner Sagsnr. 146.47C.021

**Udlagt undervisning:** De institutioner der er godkendt til at udbyde AMU, har mulighed for at indgå en skriftlig aftale med en anden godkendt erhvervsskole, om at gennemfører bestemte uddannelser på den godkendte skoles vegne. Den skole der har godkendelsen til at udbyde arbejdsmarkedsuddannelsen, har ansvaret for kvaliteten af den udlagte uddannelse.

**Udliciteret undervisning:** Private udbydere uden godkendelse kan levere arbejdsmarkedsuddannelse udliciteret fra en udbyder. Såfremt det giver bedre undervisning til samme pris, eller undervisning på samme niveau til en lavere pris. Det er fortsat den udbydende skole, der har ansvaret for kvaliteten af den udliciterede uddannelse.

## **Det formelle grundlag for samarbejdet**

De formelle rammer for udvikling og udbud er reguleret af Bekendtgørelse af lov om arbejdsmarkedsuddannelser m.v.<sup>3</sup>, dertil kommer en række administrative praksisser, håndbøger mm, der på et mere detaljeret niveau udmønter rammerne for arbejdsmarkedsuddannelserne. Udfoldelse af regel og lovkomplekset er i sig selv en større udredning, der ligger udenfor rammerne af dette projekt. Det er alene medtaget her, for at slå fast, at disse formelle rammer medtænkes og danne grundlag for analysen af muligheder for en større forsyningssikkerhed. Blandt de dokumenter der regulerer området, er det væsentligt at fremhæve ministeriets udgivelse af Vejledningen til uddannelsesinstitutioner<sup>4</sup>. Det er udkommet efter dette projekts afslutning, men det er oplagt at bruge vejledningen i det fremtidige samarbejde. Desuden vil vi pege på de fire bilag, ministeriets konsulent Britta West Nielsen har udarbejdet i forbindelse med den afsluttende konference. Her er der i kort form ridset nogle vigtige punkter op, som der skal være opmærksomhed omkring ved udbud, udvikling og markedsføring af AMU programmet. Både vejledningen og de fire bilag er velegnede til informering

---

<sup>3</sup> LBK nr 190 af 18/03/2008 Gældende Offentliggørelsesdato: 27-03-2008 Undervisningsministeriet

<sup>4</sup> Vejledning til uddannelsesinstitutionerne Reference: 146.47C.021 udsendt 10 marts 2010



af alle, der beskæftiger sig med udbud og gennemførelse af arbejdsmarkedsuddannelser.

## Nye vilkår for erhvervsskolernes udbud

I foråret 2009, da det blev klart at der ville komme en ny udbudsrunde, iværksatte BAI en proces hen imod en revision af De fælles kompetencebeskrivelser (FKB) indenfor Bygge, Anlæg og Industri.

### Nye FKB'er på BAI's område

Siden etableringen af det ny AMU i 2004 havde uddannelserne ligget i 11 FKB'er. Nogle af FKB'erne var meget brede og omfattede mange uddannelsesmål og jobområder. Det gælder f.eks. Aptering af bygninger. For at kunne opnå en mere tydelig og hensigtsmæssig udbudsstruktur blev der iværksat et arbejde med en revision af FKB'erne. Resultatet er blevet 18 FKB'er<sup>5</sup>. Heraf er de 5 uændrede og de resterende 13 nye.

Som et eksempel på ændringen hen imod flere FKB'er kan man se den tidligere FKB, Aptering af bygninger m.v. 2637 der er videreført i 6 nye FKB'er:

2207 Anlægsarbejder, 4 TAK

2209 Bygge- og anlægsopgaver i lettere materialer, 2 TAK

2211 Bygge- og anlægsopgaver i tungere materialer, 2 TAK

2212 Beton- og montagebyggeri, 2 TAK

2213 Konstruktion og montage med glas og aluminium, 4 TAK

2214 Industriel fremstilling af betonvarer og -elementer, 2 TAK

Denne ændring har betydet en mere differentieret udbudsstruktur, eksempelvis på Fyn hvor Syddansk Erhvervsskole har ansvaret for 2211 Bygge- og anlægsopgaver i tungere materialer og Svendborg Erhvervsskole har ansvaret for 2209 Bygge- og anlægsopgaver i lettere materialer. Før den nye struktur havde begge institutioner den bredere FKB Aptering af bygninger. Nu er ansvaret for de mere smalle FKB'er lagt på hver sin erhvervsskole, og det skal nu vise sig om dette, som det er hensigten, fører til en mere profileret markedsføring af efteruddannelsesprogrammet, og dermed til at flere små og mellemstore

---

<sup>5</sup> Se bilag 2

virksomheder får kendskab til, og gør brug af AMU. Den øgede differentiering af udbuddet har ikke til hensigt at mindske det lokale udbud af efteruddannelse, og det kan da også konstateres, at der er et udlån af uddannelser på de to FKB'er mellem de to fynske skoler.

### **Udbud og udbudsforpligtigelse**

Udbudsrunderen i efteråret 2009 resulterede i, at der nu er 22 erhvervsskoler med godkendelser til at udbyde BAIs uddannelser.

Fra 2010 udbydes der således:

5 af FKB'erne udbydes kun et sted i landet, 6 FKB'er udbydes to steder og FKB'en 2207 Anlægsarbejder er den der udbydes flest steder, hvilket er 11 steder.

Både de uddannelser der kun udbydes et sted, og dem der udbydes flere steder skal koordineres. Det er vigtigt at brugerne af AMU oplyses, om de muligheder der er på tværs af geografiske udbudsområder. De grupper der kun har et sted at få deres efteruddannelsesbehov dækket, som det er tilfældet med glas og aluminiums arbejde indenfor FKB 2213, skal både kunne informeres af den erhvervsskole der har udbudsretten til FKB 2213 samt af deres lokale VEU center. Desuden er en koordinering indenfor de enkelte FKB'er hensigtsmæssig for at sikre et fleksibelt udbud.

### ***Et eksempel på et etableret samarbejde:***

Roskilde Tekniske Skole, Erhvervsakademi Nordsjælland og EUC Nordvestsjælland har aftalt at udbyde det samme uddannelsesmål på samme tidspunkt. Hvis der ikke er nok deltagere til at afholde alle 3 AMU kurser, fordeles de hensigtsmæssigt. Herved sikres gennemførelsen af uddannelsen.

Samarbejdet indenfor FKB'erne er mest komplekst indenfor de 7 FKB'er med mere end 2 udbydende skoler. Men for at brugerne af AMU systemet får et relevant uddannelses tilbud, er der også behov for, at der er et samarbejde mellem de skoler, der har et landsdækkende udbud, og de enkelte lokale skoler og VEU centre.

### *Code of Conduct*

Danske erhvervsskoler der organiserer erhvervsskoler og erhvervsskoleledere har den 10. Maj 2009 udarbejdet en Code of Conduct for arbejdsmarkedsuddannelser der er tiltrådt af de fire lederforeninger. Formålet er at nedfælde regler for god skik for udbydere af arbejdsmarkedsuddannelserne, så de har en hensigtsmæssig optræden, der kan sikre at AMU programmet udbydes på en måde der fremmer kompetenceudviklingen af brugerne.

Et hovedpunkt er, at man samarbejder med og orienterer andre udbydere, samt at man ikke markedsfører uhensigtsmæssigt. Desuden lægges der vægt på, at man ved udlicitering fastholder, at der undervises på det nødvendige faglige, pædagogiske og udstyrsmæssige niveau.

Code of conduct åbner op for at lederforeningerne vil gå i dialog med udbydere der ikke lever op til disse regler for god skik. Egentlig tilsynspligt ligger dog fortsat hos undervisningsministeriet.

Code of conduct kan således anses for at understøtte det samarbejde mellem udbyderne, som denne analyse har fokus på.

### **VEU – centrene**

Oprettelsen af VEU Centrene er tænkt som en løsning, på de problemer bruger har haft, med at finde frem til et relevant efteruddannelsesstilbud, på tværs af skoler, brancher og uddannelsestyper. Med udgangspunkt i forsøget med 15 kompetencecentre i 2006-7<sup>6</sup>, er der nu etableret 13 VEU- centre.

Det har været en ambition for dette projekt, at kunne følge konkretiseringen af VEU – centrenes arbejde, således at snitfladerne til BAI og de udbydende skoler kunne fastlægges. På tidspunktet for projektets afslutning har det imidlertid ikke været muligt at nå til en sådan afklaring. Der har været taget kontakt til flere af de nyudnævnte VEU – centre, og tilbagemeldingen har været, at det har været for tidligt. Udviklingskontrakterne har ikke været forhandlet på plads med Undervisningsministeriet, og dermed er det konkrete arbejde i praksis endnu ikke

---

<sup>6</sup> [www.kompetencecentre.dk](http://www.kompetencecentre.dk)

påbegyndt. For nuværende annonceres efter de nye centerledere, og arbejdet med VEU centerrådet er kun få steder på plads.

VEU centrenes fokus er et geografisk område, mens det er BAI's opgave at varetage et brancheperspektiv. Der er derfor et behov for koordinering der fortsat ikke løses af VEU centrene. BAI står centralt i forhold til de nye VEU centre, idet at 10 ud af 13 VEU centerskoler er udbydere af BAIs uddannelser. Det må så vise sig, hvilke betingelser der vil udvikle sig for BAI's samarbejde med VEU centrene. En lang række af de erhvervsskoler der udbyder Bygge og anlægsuddannelser, er af den opfattelse, at arbejdet med at sikre et bedre samarbejde mellem udbydere af BAIs uddannelser, kun kan være en fordel når VEU centret påbegynder arbejdet. De samarbejder der er ved at udvikle på sig på BAI's område, vil gøre det nemmere for VEU centret, at tilbyde brugeren der henvender sig til et VEU center, et konkret svar på hvilke BAI uddannelser der udbydes hvor, og hvornår de vil blive afholdt. Eller for mere specielle behov, kan der henvises til en skole der opsamler kursusønsker på netop det efterspurgte uddannelsesmål.

#### **De nye VEU Centerskoler:**

*EUC Nord (Hjørring)*

*AMU Nordjylland (Aalborg)*

*Mercantec (Viborg, Bjerringbro, Skive, Ulfborg)*

*Uddannelsescenter Holstebro (Holstebro)*

*Aarhus tekniske Skole (Århus)*

*AMU Vest (Esbjerg)*

*AMU SYD (Kolding)*

*EUC Syd (Sønderborg)*

*AMU Fyn (Odense)*

*Selandia (Slagelse)*

*EUC Ringsted Erhvervsuddannelsescenter/Handelsskolen Sjælland Syd (Ringsted)*

*Erhvervsskolen Nordsjælland (Hillerød)*

*Teknisk Erhvervsskole Center (TEC) (Frederiksberg)*

*(Skoler med kursiver er udbydere af en eller flere af BAI's FKB'er)*

### ***Samarbejder om udlagt undervisning***

De erhvervsskoler der har ret til udbud af BAI's FKB'er i gang med at udvikle samarbejdet, både indenfor de kommende VEU centre og på tværs af disse. Hvem der samarbejder med hvem, om hvad, skal fremgå af de enkelte skolars hjemmesider.

### **Metode**

BAI har været i dialog med alle 22 skoler på BAI's område, for at afklare og definere hvordan der kan og skal samarbejdes, om de opgaver der skaber de rigtige tilbud og rigtige udbud samt høj kvalitet i AMU på BAI's område.

Der har været afholdt tre skolekonferencer hvor samtlige skoler har deltaget. Den første konference skabte konsensus omkring de fælles temaer. Den anden konference havde som hovedformål at uddybe og problematisere de fire temaer. Metodisk valgte vi en arbejdsform, hvor samtlige deltagere på konferencen fik lejlighed til at diskutere alle fire temaer i workshopper. Desuden blev grupperne hver gang sammensat med nye deltagere, således at man diskuterede temaerne med nye deltagere. På den måde blev alle bredt involveret, og kunne påvirke de enkelte temaer. I hver gruppe var der en gennemgående tovholder, der opsamlede væsentlige diskussioner og løsningsforslag.

Med udgangspunkt i det materiale der blev produceret på konferencen, har der skolerne og BAI imellem været nedsat 4 arbejdsgrupper med deltagelse af repræsentanter fra 14 ud af 22 skoler. Sideløbende hermed har de faglige udvalg på området været inddraget, så de kan understøtte de nødvendige initiativer, og der har været deltagelse fra mange af de faglige sekretariater på konferencerne.

På baggrund af denne proces er der på den afsluttende konference truffet beslutning om, at der vil blive igangsat en række initiativer nu, og at man fortsætter samarbejdet.

Der er planlagt en ny skolekonference i november 2010, der skal samle op på samarbejdet og samtidig igangsætte en ny proces hen imod at udvikle samarbejdet imellem skoler, BAI og andre til gavn for et endnu bedre tilbud for efteruddannelse på Bygge og Anlæg og Industris område.

## **Fælles temaer for erhvervsskoler og BAI**

I dette afsnit redegøres for de enkelte temaer, hvilke problemstillinger er væsentlige, hvilke holdninger har der været oppe og vende i arbejdet, samt de forslag til løsninger der er fremkommet. Der gøres opmærksom på at samarbejdet ikke har en formelt forpligtende karakter. De løsninger der fremstilles nedenfor er ikke udtryk for, at alle skoler har bundet sig til denne form. Men tilslutningen til de arbejdsgrupper der har arbejdet sig frem til forslagene, samt skolernes aktive deltagelse i konferencerne, betyder at der er en vis konsensus omkring løsningsforslagene. Der har således ikke været udtrykt modstand mod nogle af de forslag til koordinering og samarbejde der nævnes herunder. Da samarbejdet mellem skolerne er i sin vorden, er det reelt et fælles udviklingsarbejde med forslag og afprøvninger i praksis. På sigt må det vise sig, om der er områder, hvor det er hensigtsmæssigt med mere forpligtende modeller.

### **Overordnet tema 1: Udbud**

#### **Generelle problemstillinger omkring udbud:**

Som nævnt i indledningen er det et grundlæggende problem, at brugere af Arbejdsmarkedsuddannelserne ikke kan danne sig et overblik over hvilke uddannelser der findes og hvor de udbydes. Der er i dag en række steder<sup>7</sup> man kan få noget information, men der mangler et sted, der kan guide de brugere, der ikke har et særligt systemkendskab. VEU centrene er tiltænkt denne rolle, men de

---

<sup>7</sup> De udbydende skolars hjemmesider, [www.BAI.dk](http://www.BAI.dk) [www.ug.dk](http://www.ug.dk)

har heller ikke mulighed for at henvise, hvis ikke skolerne indenbyrdes koordinerer deres udbud. Der er behov for, at man kan finde et kursus der afholdes, når man har ønske om en bestemt uddannelse, men der er også brug for, at man kan blive guidet ind til de muligheder man har behov for, selv om man ikke kender de mange uddannelsesmål.

På portalen Efteruddannelse.dk er det i øjeblikket kun muligt at se de kurser der er planlagt, mens hele programmet med BAI's ca. 500 uddannelser ikke er at finde, med mindre der er planlagt et udbud. Det er BAI og de udbydende skolars håb, at efteruddannelse.dk på sigt kan vise hele BAI's program, og henvise til udbydere, men sitet er endnu ikke er i stand til at løse disse behov.

Imidlertid løses problemerne med udbud ikke alene med en velfungerende portal. Det er også nødvendigt, at skolerne i fællesskab finder løsninger på en række problemer, samt udvikler et højt informationsniveau på alle niveauer.

#### **Fordeling indenfor hver Fælles kompetencebeskrivelse:**

Det er et generelt problem, at få indsamlet uddannelsesønsker der ikke umiddelbart kan opfyldes.

#### ***Et eksempel på opsamling af uddannelsesønsker:***

Der er forsøg i gang i en region i Jylland, med en elektronisk opsamling af de små og mellemstore virksomheders behov. Efterfølgende sker der en fordeling af disse ønsker til den skole, der vurderes som mest relevant i forhold til flere kriterier bl.a. udbudsret og pligt, geografisk beliggenhed og udbuds ressourcer.

Indtil et sådan system fungerer på landsplan, er det udbudsgruppen anbefaling, at man organiserer sig på følgende måde:

På FKB niveau samles udbydere og fordeler de samlede uddannelsesmål i tre kategorier.

De mål med mindst aktivitet, fordeler man i skolekredsen således, at det sikres at uddannelsesønsker på dette område henvises/opsamles af en eller flere udbydere.

De uddannelser der er størst efterspørgsel på, foreslår man at alle udbydere afholder, i den udstrækning der er behov. Udbud på dette område koordineres

ikke, men det er synlige ved at skolerne lægger kurserne på deres hjemmesider, Desuden annoncerer udbudet naturligvis også på efteruddannelse.dk. Det er skolernes vurdering, at der imellem de meget efterspurgte og de mindst efterspurgte uddannelser, befinder sig en gruppe uddannelser man med fordel kan koordinere på regionalt plan. Der lægges op til at skolerne udarbejder aftaler om udbud, og finder kontaktpersoner man kan henvende sig til hvis man ønsker et uddannelsesstilbud. Det er væsentligt at disse aftaler er kendte og offentliggøres. En mulighed der kan arbejdes videre med, er at alle disse aftaler kommer til at være synlige på BAI's hjemmeside, således at der er et sted at orienteres sig.

#### **Arbejdsgruppe vedrørende udbud: Bill de Place/bdp@bygud.dk**

Steen Holm	Herningsholm Erhvervsskole	<a href="mailto:sth@herningsholm.dk">sth@herningsholm.dk</a>
Jan Laursen	Københavns Tekniske Skole	<a href="mailto:janl@kts.dk">janl@kts.dk</a>
Finn Patridge Jensen	VIA	<a href="mailto:fpj@viauc.dk">fpj@viauc.dk</a>
Kurt Thomsen	Byggetek	<a href="mailto:kuht@byggetek.dk">kuht@byggetek.dk</a>
Kim Knudsen	Construction College Aalborg	<a href="mailto:kikn@ccaa.dk">kikn@ccaa.dk</a>
Ole Sørensen	Erhvervsskolen Nordsjælland	<a href="mailto:os@esh.dk">os@esh.dk</a>
Aage Krogsdal	Aarhus Tech	<a href="mailto:aak@aarhustech.dk">aak@aarhustech.dk</a>

#### **Overordnet tema 2: Udviklings opgaver**

Det er en forpligtigelse for BAI, hele tiden at holde sig orienteret om de behov der er for udvikling af nye uddannelse indenfor Bygge Anlæg og Industris område. Det har hidtil foregået i et tæt samarbejde med de faglige udvalg på området, samt gennem arbejdsmarkedets parter direkte deltagelse i BAI.

Gennem ministerielle bevillinger søges der hvert år midler til udvikling af nye uddannelser, med faglige, tværfaglige eller proces mål, samt udvikling af undervisningsmaterialer.

I nogle tilfælde fremkommer der konkrete forslag fra de ovennævnte parter, eller BAI gøres bekendt med uddannelsesmæssige problemstillinger indenfor branchen. På den baggrund gennemfører BAI behovsanalyser, der kan afdække nye behov for uddannelse. I en række tilfælde søges der om midler til udviklingsprojekter,



hvor der udvikles ny viden om f.eks. nye undervisningsformer, eller tilrettelæggelsesformer, evaluering eller andet der er nødvendigt, for at udvikle et efteruddannelsesprogram der kan sikre at branchen udvikler sig.

Når udviklingsopgaver er et tema i samarbejdet mellem skoler og BAI, er det fordi skolerne kan deltage i at systematisere indsamlingen af behov, samt for at udvikle nye samarbejdsrelationer. Mange udviklingsopgaver har deltagelse fra skolerne, der er behov for at dette samarbejde bredes ud til nye samarbejdsparter blandt skolerne, samt at der tages initiativer til at dette samarbejde har meget høj kvalitet.

**Oplæg fra arbejdsgruppen omkring Udvikling:**

- BAI ønsker en systematisk indsamling af input til udvikling af AMU i bred forstand, d.v.s. udvikling af nye uddannelsesmål, udvikling af undervisningsmaterialer og endelig analyser af f.eks. nye kompetenceområder, evalueringer af uddannelser/uddannelsesforløb mv.
- Som et konkret forslag blev det foreslået, at BAI i løbet af de 2 første af årets kvartaler kontakter det Lokale Uddannelsesudvalg og udsender et skema til indmelding af udviklingsbehov, således at emner vedr. kompetencebehov, efteruddannelsesbehov og udvikling kommer på dagsordenen til de typisk 2 – 4 årlige møder. Op til 2 gange om året vil BAI således kunne få en tilbagemelding om udviklingsbehov. Det blev vurderet, at LLU´ere i større grad bør interessere sig for efteruddannelse og udviklingsbehov.
- Ligeledes kan skolerne have gavn af et "Advisory Board", bestående af skolefolk og en række af nærområdets virksomheder. Et sådant forum kan ligeledes anvendes til indsamling af kompetence- og uddannelsesbehov og give ideer til analyser. Skolernes indmeldte behov meddeles videre til udvalget, der p.t. består af følgende personer:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gitte Visborg Pedersen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construction College Aalborg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gipe@cca.dk</li> <li>• 72505188/ 25266188</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kim Knudsen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construction College Aalborg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kikh@ccaa.dk</li> <li>• 72505207/ 25266207</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frank Borggaard</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EUC Vest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• fbo@eucvest.dk</li> <li>• 75445361/30629917</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poul Viggo Fischer</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AMU-Vest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pv@amu-vest.dk</li> <li>• 79140322/ 40352206</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frede Holst Andersen</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AMU Nordjylland</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• fha@amunordjylland.dk</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preben Kristensen</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AMU Syd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prk@amusydk.dk</li> <li>• 76373771/ 25240771</li> </ul>

- Gruppen samles på Construction College Aalborg den 2. september kl. 12 for at vurdere de indsamlede behov. Tidspunktet er valgt fordi, LLU´erne da har haft tid til at mødes og give tilbagemeldinger, og fordi der stadig er god tid til indmelding af behov, der typisk ligger medio oktober. Rent praktisk er det BAI, der står for indkaldelse af mødet i Aalborg.
- Allerede på dette møde i september vil det kunne ses, om denne model er farbar til indsamling og håndtering af relevante udviklingsbehov. Det skal nævnes, at BAIs medlemmer og formandskab giver sit besyv med og kommenterer relevans af indkomne forslag forud for den konkrete indmeldelse til undervisningsministeriet.
- På det årlige møde mellem BAI og skolerne kan ske en opfølgning i forhold til de foreslåede udviklingsopgaver. På tidspunktet for konferencen kan eventuelt foreligge en forhåndsindstilling eller måske den endelige bevilling, således at BAI og skolerne kan forberede sig på at finde relevante udviklere. Dette vil kunne skabe et større ejerskab til BAIs udviklingsprojekter, ligesom det kan bidrage til at øge kvaliteten af vore analyser. Derudover kan det sikre en spredning af udviklingsarbejdernes anbefalinger, gode råd og resultater til skolerne. Det, at der ligger en

rapport eller en analyse på BAIs hjemmeside, sikrer ikke alene, at der sker en spredning af resultaterne.

- Hvilke skoler har hvilke kompetencer? Det blev foreslået, at der blev udarbejdet en oversigt over de enkelte skolers spidskompetencer. Der kan være andre skoler, der kan levere - frem for, at det ofte er de samme skoler og faglærere, der får kontrakter på udviklingsopgaver.
- Hvad angår spredning og iværksættelse af nye uddannelsesmål vil initiativer i form af faglærerkonferencer og faglærerkurser være en metode til at sikre dette.

Øvrige punkter, der blev drøftet:

- Forslag: BAI opretter en "portal", en "Blog" eller et diskussionsforum, således at alle kan skrive ind om udviklingsbehov. ( – Dels skal det overvejes, hvordan IT-mæssige og politiske implikationer løses, og dels hvordan det i givet fald vil sikre, at udviklingsbehovene får en retning, eller at man kommer nærmere en "strategi" for udvikling).
- Som det blev nævnt på KoldingFjord er der en rimelig tæt dialog mellem skoler og virksomheder inden for områder med få skolegodkendelser, f.eks. beton, nedrivning og isolering. Inden for de områder, hvor der er mange godkendelser, vil det være en idé med et netværk inden for FKB'en, som det findes inden for Træfagenes Byggeuddannelse og nu også på murerområdet, hvor det faglige udvalg også indsamler efteruddannelsesbehov.
- Der er ikke etableret koordinerende organer inden for alle FKB. Et netværk af samarbejdende skoler inden for en FKB vil kunne se det som sin opgave at indsamle behov vedr. nye efteruddannelser og materialer. Det er ikke afklaret om et FKB-netværk mellem skoler skal være ledelsesmæssigt funderet, eller er der behov for et faglærernetværk.

### Overordnet tema 3: Markedsføring

Det er skolernes forpligtigelse at markedsføre deres udbud i den, eller de regioner hvor de har udbudsforpligtelsen. Men det er oplagt at koordinere markedsføringen og udvikle de gode ideer, således at man i fællesskab opnår et bredere kendskab til arbejdsmarkedsuddannelserne i branchen.

#### Oplæg fra arbejdsgruppen omkring Udvikling:

- Alle grupper var enige om, at det opsøgende arbejde er omdrejningspunktet for en succesfuld markedsføring af AMU. Samtidig afspejlede diskussionen i grupperne, at det er vanskeligt at nå ud til de små og mellemstore virksomheder i forbindelse med det opsøgende arbejde. Det er ofte for ressourcekrævende om omstændeligt og derfor prioriteres kontakten til de store virksomheder.
- Der er ikke tradition for efteruddannelse inden for byggebranchen. Behov for en kulturændring.
- Virksomhederne kender ofte ikke egne behov, derfor er det vigtigt at komme i dialog med virksomhederne.
- Det er vigtigt at skolerne er fleksible, samarbejdsvillige og ikke kun sælger "hyldevarerne".
- Vigtigt med opsøgende og tværgående indsats.
- Nemmere at sælge AMU som "uddannelsespakker" fx Den videregående maleruddannelse. Her sælges et andet "brand" end AMU og det retter sig mere direkte mod målgruppen.
- Forskellige lokale/regionale initiativer som fx temaaftener har givet positive resultater. Fx kan personalejura være et godt tema når små og mellemstore virksomheder skal møde op.

- Regionalt samarbejde om et efterspørgselskatalog (et omvendt udbudskatalog) med sikkerhed for at kurset udbydes et sted i regionen.
- Konsulent kontra faglærer i forbindelse med det opsøgende arbejde... flere deltagere pegede på, at det er en fordel at professionalisere den opsøgende indsats.
- Konsulenterne skal tale et sprog som virksomhederne forstår – forretningsprog. Virksomhederne skal forstå at det kan betale sig at benytte sig af efteruddannelse.
- Den gode historie sælger AMU-billetter. God idé, at man i forbindelse med markedsføring tager afsæt i "den personlige historie" så er det nemmere at identificere egne behov.
- Forslag om portal der samler de gode historier.
- Organisationerne bør også spille en rolle – fx i forbindelse med information om regler m.v..
- Manglende kendskab til AMU generelt, men når kunderne først har været der, er der gode chancer for "gensalg"
- Samlet regional indsats fx i form af "konsulentkorps". Vigtigt at de samme virksomheder ikke besøges af flere forskellige skoler. AMU skal fremstå som et samlet tilbud med flere udbydere.
- Udviklingsfonden vil fremstille en række foldere hvor BAIs uddannelser vil blive samlet i temaer med forskellige jobprofiler og områder som sikkerhedsuddannelser.

*Arbejdsgruppens videre arbejde:*

- Analyse af barrierer

- Temabaseret brochure materiale
- Skolerne markedsfører lokalt sammen med VEU centrene
- Hvilke landsdækkende initiativer kan man tage.
  - Landsdækkende medie kampagner
  - Landsdækkende koordinering af lokale initiativer med fælles kampagnestrategier udført lokalt.
  - FKB baserede Kampagner

**Aviser:**

Det er markedsføringsgruppens forslag, at man lægger ud med en generel markedsføring af hele branchens efteruddannelsesmuligheder, gennem udvikling af en tilbagevendende avis. Arbejdstitlen er "Byggeren". Forslaget lægger op til, at avisen supplerer, men ikke erstatter udbydernes markedsføring i deres geografiske dækningsområde. Aviserne skal målrettes de udførende, og være tilrettelagt så de fortæller de gode historier. De kan være tematiseret omkring uddannelse på miljø og sikkerhedsområdet, certifikater og lignende. Aviserne skal distribueres ved en samlet landsdækkende kampagne, som alle de udbydende skoler deltager i.

Aviserne foreslås finansieret gennem salg af annoncer, eller støtte fra fonde. Arbejdsgruppen nedsættes som redaktører, og der skal være professionel bistand til artikler og layout.

Der er blandt skolerne lidt frustration over, at de nyhedsmedier de ønsker at benytte, sjældent svarer til de geografiske dækningsområder, de har ret til at markedsføre i. En nærliggende løsning kan være, at de skoler der tilsammen har et landsdækkende udbud, i fællesskab laver en national markedsføring af udbud på den pågældende FKB. Dette lægger op til en koordinering af markedsføringen indenfor de enkelte FKB'er.

**Arbejdsgruppe Markedsføring: Birgitte Grum-Schwensen/bgs@bygud.dk**

Jan Lillelund	Byggetek	<a href="mailto:jali@byggetek.dk">jali@byggetek.dk</a>
Finn Hansen	Erhvervsskolen Nordsjælland	<a href="mailto:fkf@esh.dk">fkf@esh.dk</a>
Erik Nielsen	AMU Nordjylland	<a href="mailto:en@amunordjylland.dk">en@amunordjylland.dk</a>

Sigurd Lund Henriksen	Svendborg Erhvervsskole	slh@svend-es.dk
Harry Frøsig Bruun	Svendborg Erhvervsskole	hfb@svend-es.dk
Jørgen Jensen	VIA	jojr@viauc.dk
Peter Gjesager	Herningsholm	pg@herningsholm.dk

#### Overordnet tema 4: Faglæreruddannelse.

Lærernes kvalifikationer er en forudsætning for et udbud der kan leve op brugernes behov. I bekendtgørelsen om erhvervsuddannelse<sup>8</sup> og i AMU bekendtgørelsen<sup>9</sup> er de grundlæggende lærerkvalifikationer fastsat. I denne analyse beskæftiger vi os ikke med dette, blot kan man sige at skolerne med det nye krav om at erhvervsskolelærer ansat efter 15. januar 2010, skal opnå en pædagogisk diplomuddannelse. Fremover vil nye undervisere skulle have kvalifikationer svarende til niveauet på den erhvervsgymnasiale fagrække, samt en kort videregående uddannelse (KVU) eller videregående voksen uddannelse (VVU) fordi det er forudsætningen for at påbegynde en uddannelse på diplomniveau.<sup>10</sup> Det har ikke været muligt at bygge arbejdet i gruppen, på viden om hvilken uddannelsesbaggrund undervisere på AMU området indenfor bygge og anlæg har. Men det har flere gange i dette projekt været oppe at vende, at det er de færreste skoler der har mange lærer med KVU eller derover. Flere har givet udtryk for, at det er vanskeligt at tilrettelægge faglæreruddannelse systematisk, uden at have den viden om lærernes uddannelsesniveaue.

Der er i udviklingsgruppen diskuteret følgende behov med hensyn til læreruddannelse:

- Der er behov for en grundig analyse af de nuværende lærerkvalifikationer og behov for kvalifikationer baseret på skolernes udbudsforpligtigelser. Med det mål at afdække behovet for branche rettet læreruddannelse. Analysen kan tage udgangspunkt i, hvilke kvalifikationer de/den udbydende skole mangler, for at der kan undervises i de forskellige uddannelsesmål under

<sup>8</sup> BEK nr 22 af 12/01/2010 Gældende

<sup>9</sup> 17. januar 2010 bekendtgørelse om ændring af bekendtgørelse om fælles kompetencebeskrivelser for erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse og om arbejdsmarkedsuddannelser (AMU-bekendtgørelsen)

<sup>10</sup> Man kan tage de to første moduler på Erhvervspædagogisk diplomuddannelse, før man kan opfylde adgangskravene.

hver FKB. På baggrund af analysen udvikles en overordnet strategi for brancherettet grund og efteruddannelse af lærer på BAIs område.

- Der er behov for at timelærer og nyansatte får en basal introduktion til arbejdet som arbejdsmarkeds uddannelses underviser. Blandt andet:
  - Kendskab til AMU systemet
  - Voksenpædagogisk indsigt
  - Åben værkstedspædagogik
  - Markedsføring af AMU
- Der er behov for løbende tilbud om faglærerefteruddannelse, herunder systematisering af muligheden for at deltage i andre erhvervsskolars undervisning med det pågældende uddannelsesmål
- Der er behov for efteruddannelse af faglærer ved udviklingen af nye uddannelsesmål

#### *Opsummering af forslag til læreruddannelse indenfor BAIs område*

Der er behov for en analyse af lærerkvalifikationer samt udvikling af en strategi for efteruddannelse. BAI afklarer muligheder for at iværksætte begge dele. Alle 22 skoler på BAI's område er ansvarlige for at deltage i fornødent omfang.

For at imødekomme et behov for læreruddannelse for nye lærer på tværs af alle BAIs områder, tager BAI initiativ til at udvikle et uddannelsesmål i "Didaktik for AMU undervisere" indenfor Bygge Anlæg og industri. Indholdet kan tage udgangspunkt i følgende.:

- Byggebranchens udviklingsbehov i relation til efteruddannelse.
- Kendskab til AMU systemet, herunder:
  - Samspelet mellem: Undervisningsministeriet, BAI, Organisationerne, Virksomhederne, Skolerne og kursisterne.
  - Kunne understøtte brugernes behov for indsigt i blanketter/ digitale indtastninger



- Tilpasning af uddannelser til virksomheder
- Sammenhæng mellem det enkelte uddannelsesmål til og det samlede uddannelsesprogram
- IKV
- Efteruddannelses pædagogik, herunder
  - Forventningsafklaring med kursister
  - At kunne takle særlige forudsætninger: nogle har stor faglig ballast, andre har meget dårlige skoleerfaringer o.l.
  - Fra uddannelsesmål til undervisnings tilrettelæggelse
  - Nye roller: underviser på åbent værksted, proces facilitator ved undervisning i en virksomhed, dialog med virksomheder om uddannelse.

Med henblik på at opsamle efteruddannelsesbehov, og for at sprede ny viden løbende oprettes et lærende pædagogisk netværk for hver FKB område. Hvert netværk finder sin organiserings form og omdrejningspunkter, de følgende er forslag:

- Tage initiativ til udvikling og revision af fagspecifik læreruddannelse, og undervisningsmaterialer
- Koordineret informations indsamling, herunder kontakt til lovgivere, leverandører og vidensinstitutioner (- det gælder om at være på forkant!)
- Ved nyudvikling af uddannelser skal lærer uddannelse medtænkes f.eks.: Der udvikles et tilhørende lærerkursus, der laves referencelister til undervisere, udviklerne bruges til at køre de første kurser på den enkelte skole som "prøvekurser" hvor fremtidens undervisere kan deltage i hele, eller dele af kurset.
- Ajourføring ved at underviserne kommer i virksomhedspraktik
- Underviseres deltagelse i AMU kurser på andre skoler, ikke som tidligere "følorder" men mere tænkt som kollegial supervision.
- Videndeling omkring undervisningsmaterialer
- Udvikling af en systematisk brug af IKV
- Samarbejde med andre interessenter herunder: Faglige udvalg, lærebogsudvalg, arrangører af uge 25,26 indenfor fagene mm.

Ansvarlig for udvikling netværk er skoler og undervisere indenfor den enkelte FKB. BAI støtter op om arbejdet ved at undersøge mulighederne for en platform hvor samarbejdet kan udfolde sig, samt arbejder for bevillinger til revision og udvikling af læreruddannelser og undervisningsmaterialer.

### **Arbejdsgruppen vedrørende faglæreruddannelse: Lone Thrane/lt@bygud.dk**

Kim Knudsen	Construction College Aalborg	<a href="mailto:kikn@ccaa.dk">kikn@ccaa.dk</a>
Fin Knudsen	Syddansk Erhvervsskole	<a href="mailto:fek@@sde.dk">fek@@sde.dk</a>
Finn Pedersen	EUC Nord	<a href="mailto:fp@eucnord.dk">fp@eucnord.dk</a>
Bjarne Vingaard Løth	EUC Nord	<a href="mailto:bvl@eucnord.dk">bvl@eucnord.dk</a>

### **Formidling af undersøgelsens resultater**

De samarbejdsrelationer der er resultatet af analysen, har først og fremmest interesse for de parter, der er involveret i arbejdet med at sikre en bedre forsyningssikkerhed. Det drejer sig om de ledere, konsulenter og faglærere der til daglig arbejder indenfor området. Det gælder også de faglige udvalg og arbejdsmarkedets parter indenfor branchen. Formidlingen af resultaterne vil naturligt tilgå denne gruppe, da de også fremadrettet er med i arbejdet. Det er også væsentligt at de nye VEU centre bliver præsenteret for resultaterne, således at det fremtidige samarbejde kan nye godt af det arbejde der er opnået. Overfor arbejdsgivere og medarbejdere indenfor bygge og anlægsbranchen er det også vigtigt at sende et signal om at skolerne har indledt et konkret samarbejde, for at de kan få et bedre efteruddannelsesstilbud. Men alle erfaringer taler for, at formidlingen til denne gruppe bedst foregår ved, at samarbejdet får konkrete resultater. Det være sig i form af fælles markedsføring gennem en avis om branchens uddannelser, eller en hjemmeside hvor brugerne kan se, hvor de skal henvende sig for at få en konkret arbejdsmarkedsuddannelse. Det vil ligeledes være gennem denne type informationer, at Jobcentre, a-kasser og andre institutioner skal informeres om udviklingen af samarbejdet mellem skolerne og BAI.

## Perspektivering af undersøgelsens resultater

Undersøgelsens mest synlige resultater har været etableringen af nye strukturer for samarbejde mellem skoler og BAI. Her tænkes på landsmøder for alle aktører, hvor der med succes har været afholdt 3 landsmøder med stor tilslutning og opslutning. Der er allerede aftalt et nyt landsmøde møde til november. Herudover er arbejdet i de nedsatte arbejdsgrupper udtryk for en ny samarbejdsstruktur. Endelig er det et klart og brugbart resultat af projektet, at der er enighed om at udpege Udbud, Udviklingsopgaver, Markedsføring samt Faglæreruddannelse som overordnede temaer for samarbejdet, og at der herunder er udpeget en række fælles problemstillinger og aktiviteter der skal arbejdes videre med frem til landsmødet i november.

Disse nye strukturer og fælles temaer danner grundlag for, at projektets resultater kan udvikle sig i fremtiden, og være med til at løse nogle af problemerne med at udvikle et driftsikkert udbud af høj kvalitet til bygge og anlægs branchen.

Det er både skolerne og BAI's klare oplevelse, at det meget positive forløb skyldes den meget åbne måde, der er blevet inviteret til samarbejdet, og at det giver en tro på at samarbejdet har en fremtid. Dette underbygges af processen og de gennemførte evalueringer.

Samarbejdet er ikke formaliseret i den grad, som det var forventet ved projektets start. Det skyldes dels at projektet først tog fart efter at udbudsrunderen var afsluttet, dels at det trods den store mødeaktivitet ikke har været muligt at nå så langt i samarbejdet.

Det er ikke i projektet afklaret, om det er hensigtsmæssigt at formalisere samarbejdet, med samarbejdskontrakter o.l. Det kan tænkes at arbejdsgruppernes mere uformelle status er et bedre forum for udvikling af ideer og initiativer. Arbejdsgrupperne er åbne fora hvor alle kan melde sig ind og præge indholdet. Skolernes ledere og lærers involvering i arbejdsgrupperne betyder de får konkrete erfaringer, med at samarbejde om de problemer de møder i hverdagen. De initiativer de er med til at udvikle i udviklingsgrupperne, skal de efterfølgende overbevise andre skoler om er brugbare løsninger, man med fordel kan slutte op om.

Landsmøder, workshopper og udviklingsgrupperne har vist sig at være metoder, der har givet resultater i form af et intensiveret og styrket samarbejde parterne imellem. Der bliver taget fat om og givet løsninger på arbejdet med at sikre en større forsyningsikkerhed i arbejdsmarkedsuddannelser indenfor BAI's område. Det udestår at erfare i hvilket omfang arbejdsgruppernes forslag realiseres og opnår den fornødne opbakning fra såvel erhvervsskoler, VEU centre som øvrige parter i samarbejdet. Men alle parter har givet udtryk for at der er skabt et godt grundlag for et fremtidigt samarbejde.

### **Bilagsoversigt:**

1. Lov kompleks for Arbejdsmarkedsuddannelserne.
2. BAI's FKB Fra 1. januar 2010
3. Skolegodkendelser pr. 19. august 2009
4. Notat fra skolekonferencen marts 2010
5. Notat om hjemmesider. Britta West Nielsen
6. Notat om rammer for udvikling. Britta West Nielsen
7. Notat om afgrænsning af uddannelsesudvikling. Britta West Nielsen
8. Notat om markedsføring 1. Britta West Nielsen
9. Notat om markedsføring 2. Britta West Nielsen

**Lov kompleks for Arbejdsmarkedsuddannelserne.**

Bekendtgørelse af lov om arbejdsmarkedsuddannelser m.v.: LBK nr. 190 af 18/03/2008 Gældende Offentliggørelsesdato:27-03-2008 Undervisningsministeriet

Nedenfor nogle af de senere ændringer til forskriften: <sup>11</sup>

- ▶ LOV nr 1173 af 10/12/2008 § 2 Lov om ændring af lov om produktionsskoler, lov om arbejdsmarkedsuddannelser m.v., lov om erhvervsuddannelser, lov om Danmarks Evalueringsinstitut og lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v. (Forenkling af rådsstruktur m.v.)
  
- ▶ LOV nr 478 af 12/06/2009 § 6 Lov om ændring af lov om en aktiv beskæftigelsesindsats, lov om arbejdsløshedsforsikring m.v. og forskellige andre love (Samling af indsatsen og finansieringsansvaret for forsikrede lediges ret til selvvalgt uddannelse under Beskæftigelsesministeriet)
  
- ▶ LOV nr 482 af 12/06/2009 § 10: Lov om ændring af lov om arbejdsløshedsforsikring m.v., lov om retssikkerhed og administration på det sociale område og forskellige andre love (Sammenlægning af Arbejdsmarkedets Ankenævn med Ankestyrelsens Beskæftigelsesudvalg, finansiering af arbejdsløshedsdagpenge, arbejdsløsheds-kassernes vejledningspligt og tilsyn med kommunerne m.v.)
  
- ▶ LOV nr 1100 af 30/11/2009 Lov om ændring af lov om arbejdsmarkedsuddannelser m.v. (Etablering af VEU-centre og centerråd m.v.)
  
- ▶ LOV nr 1525 af 27/12/2009 § 1 :Lov om ændring af lov om arbejdsmarkedsuddannelser m.v. og lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v.

---

<sup>11</sup> <https://www.retsinformation.dk/Forms/R0710.aspx?id=115746&rg=8>

Nedenfor bekendtgørelser m.v. og cirkulærer m.v. til denne lovbekendtgørelse:

- ☞ BEK nr 1543 af 27/12/2009 - Gældende  
Bekendtgørelse om åben uddannelse og tilskud til arbejdsmarkedsuddannelser m.v.
- ☞ BEK nr 1390 af 10/12/2009 - Gældende  
Bekendtgørelse om VEU-centre og centerråd
- ☞ BEK nr 551 af 19/06/2009 - Gældende  
Bekendtgørelse om indberetning til Uddannelsesguiden (UG.dk)
- ☞ BEK nr 556 af 08/06/2009 - Gældende  
Bekendtgørelse om tilskud til befordring ved deltagelse i arbejdsmarkedsuddannelser og enkeltfag optaget i en fælles kompetencebeskrivelse
- ☞ BEK nr 37 af 23/01/2004 - Gældende  
Bekendtgørelse om refusion af de anerkendte arbejdsløshedskassers udbetalinger af godtgørelse ved deltagelse i erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse og befordringstilskud samt om tilsyn, regnskab og revision
- ☞ BEK nr 1254 af 29/12/2003 - Gældende  
Bekendtgørelse om tilskud til befordring, kost og logi ved deltagelse i arbejdsmarkedsuddannelser og enkeltfag optaget i en fælles kompetencebeskrivelse
- ☞ BEK nr 1133 af 15/12/2003 - Gældende  
Bekendtgørelse om Træningsskolens arbejdsmarkedsuddannelser (TAMU-bekendtgørelsen)
- ☞ BEK nr 802 af 22/09/2003 - Gældende  
Bekendtgørelse om fælles kompetencebeskrivelser og om arbejdsmarkedsuddannelser (amu-bekendtgørelsen)
- ☞ BEK nr 875 af 20/09/2000 - Gældende  
Bekendtgørelse om forretningsorden for Uddannelsesrådet for arbejdsmarkedsuddannelserne
- ☞ BEK nr 898 af 06/12/1999 - Gældende  
Bekendtgørelse om fastsættelse af bidrag for 2000 fra private arbejdsgivere til finansiering af ATP-bidraget for medlemmer af arbejdsløshedskasser, der modtager arbejdsløshedsdagpenge eller kursusgodtgørelse
- ☞ BEK nr 287 af 21/04/1997 - Gældende  
Bekendtgørelse om revision af de anerkendte arbejdsløshedskassers udbetaling af ydelser i henhold til lov om arbejdsmarkedsuddannelser (Kursusgodtgørelsesområdet)
- ☞ VEJ nr 9702 af 09/12/2004 - Gældende  
Vejledning om mål og rammer for kompetenceudvikling på Træningsskolens Arbejdsmarkedsuddannelser - TAMU
- ☞ VEJ nr 9216 af 29/04/2004 - Gældende  
Vejledning til AMU's program for flygtninge og indvandrere (bekendtgørelse nr. 802 af 22. september 2003 om fælles kompetencebeskrivelser for erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse og om arbejdsmarkedsuddannelser)

## BAI's FKB fra 1. januar 2010

NR.	TITEL	STATUS
2602	Anvendelse af entreprenørmateriel	Ingen ændring
2215	Bygnings- og automaling samt skilteproduktion	NY
2611	Spildevandsbehandling	Ingen ændring
2615	Stilladsmontage	Ingen ændring
2206	Tagdækning o.lign. med tagpap, membraner og folier	NY
2207	Anlægsarbejder	NY
2208	Asfaltbelægninger	NY
2209	Bygge- og anlægsopgaver i lettere materialer	NY
2210	Gulvlægning og vådrumsopgaver med vådrumssikring	NY
2211	Bygge- og anlægsopgaver i tungere materialer	NY
2212	Beton- og montagebyggeri	NY
2213	Konstruktion og montage med glas og aluminium	NY
2214	Industriel fremstilling af betonvarer og -elementer	NY
2217	Nedrivning og affaldshåndtering	NY
2218	Affaldsdeponering	NY
2633	Boringer på land og jordbundsundersøgelser	Ingen ændring
2644	Isolering af tekniske anlæg	Ingen ændring
2645	Projektering, sagsbeh., reg. og teknisk salg	Ingen ændring







## Noter fra:

### BAI Skolekonference Odense Kold Collage d. 9.marts 2010

#### Udbud

##### Gruppe fremlæggelse:

Målet er at udvikle kvaliteten i udbuddet for brugerne.

Der er et behov for at aftale fordelingen af uddannelsesmål ud over landet:

- 1/3 uddannelsesmål er kurser med stor efterspørgsel på. Der kan aftales at hver godkendt skole udbyder (eller udlåner) i deres udbudsområde, uden større behov for koordinering mellem skolerne.
- 1/3 er mere specielle uddannelser, hvor man regionalt aftaler hvem der er ansvarlig for hvilket udbud.
- Den sidste gruppe dækker over uddannelser der er mindre efterspørgsel på, (eller som kræver en særlig ekspertise eller udstyr til). Det aftales på landsplan hvilke skoler der vil opsamle efterspørgsel på nationalt plan. De faglige udvalg opfordres til at tage initiativ til at dette bliver aftalt indenfor hver deres FKB. Samt at BAI informeres om hvilke skoler/kontaktpersoner der kan henvises til, ved henvendelser på disse uddannelsesmål.

##### Resultat af diskussionen:

Generelt var grupperne positive overfor den foreslåede struktur. Dog var der problemstillinger der krævede flere nuancer eller overvejelser.

Der blev rejst følgende problemstillinger fra de øvrige deltagere:

- de tværgående kurser, der vedrører ca. 1/3 af de kurser der afvikles. Kunne det være en fordel at samle dem i en særskilt FKB?
- Ligeledes blev det bemærket at man regionalt bør opsamle hvilke lærerkræfter man har på de tværgående uddannelsesmål
- Ved udlån bør man ikke låne ud i flæng, men stille forpligtende krav vedrørende kvalitet og udbud. Det bliver de populære man udlægger og det kan måske betyde at nichekurser ikke kan udbydes af de skoler der ikke får den tilstømning fra de populære kurser.
- Der er forsøg i gang i en region, med en elektronisk opsamling på 3000 smv virksomheders behov, på de uddannelsesmål der ikke kører et udbud på. Disse ønsker bliver centralt fordelt til den skole med bedst beliggenhed/eller kapacitet. Der bør generelt findes et sådan fælles "værktøj" mellem alle B&A udbydere.

## Udvikling

### Gruppe fremlæggelse:

Der systematiseres en opsamling af udviklingsbehov via de lokale uddannelsesudvalg. Udviklingsgruppen udvikler et spørgeskema som skolerne kan tage med på LUU møder. Herefter sendes de til BAI.

Der er også et eksempel på en anden metode til dialog med virksomheder om deres behov. Tec collage Ålborg har nedsat et Advisory board der kan bidrage med viden om udviklingsbehov.

### Opsamling på diskussionen:

Men der er generel opbakning til at styrke LUU, BAI har netop prioriteret at styrke LUU i den kommende periode.

Det er ikke nok med LUU, det er lavpraktiske behov de vil kunne byde ind med. Der er behov for via andre kanaler at opsamle viden om den udvikling der er på vej. Skolerne har et imageproblem, for at ændre det skal skolerne turde udfordre branchen ved at tage den nyeste viden ind i uddannelserne.

Der kan være behov for en hjemmeside hvor skoler med spidskompetencer kan oplyse hinanden om hvilke særlige ressourcer man kan bidrage med.

Der kan også være mulighed for en blok hvor skoler, lærer og brugere kan indgå i en dialog med BAI om udviklingsbehov. Men det er spørgsmålet hvordan man kan sikre at dialogen holdes indenfor emnet, så det ikke ryger af sporet.

## Markedsføring

- Alle grupper var enige om, at det opsøgende arbejde er omdrejningspunktet for en succesfuld markedsføring af AMU. Samtidig afspejlede diskussionen i grupperne, at det er vanskeligt at nå ud til de små og mellemstore virksomheder i forbindelse med det opsøgende arbejde. Det er ofte for ressourcekrævende om omstændeligt og derfor prioriteres kontakten til de store virksomheder.
- Der er ikke tradition for efteruddannelse inden for byggebranchen. Behov for en kulturændring.
- Virksomhederne kender ofte ikke egne behov, derfor er det vigtigt at komme i dialog med virksomhederne.
- Det er vigtigt at skolerne er fleksible, samarbejdsvillige og ikke kun sælger "hyldevarerne".
- Vigtigt med opsøgende og tværgående indsats.

- Nemmere at sælge AMU som "uddannelsespakker" fx Den videregående maleruddannelse. Her sælges et andet "brand" end AMU og det retter sig mere direkte mod målgruppen.
- Forskellige lokale/regionale initiativer som fx temaaftener har givet positive resultater. Fx kan personalejura være et godt tema når små og mellemstore virksomheder skal møde op.
- Regionalt samarbejde om et efterspørgselskatalog (et omvendt udbudskatalog) med sikkerhed for at kurset udbydes et sted i regionen.
- Konsulent kontra faglærer i forbindelse med det opsøgende arbejde... flere deltagere pegede på, at det er en fordel at professionalisere den opsøgende indsats.
- Konsulenterne skal tale et sprog som virksomhederne forstår – forretningssprog. Virksomhederne skal forstå at det kan betale sig at benytte sig af efteruddannelse.
- Den gode historie sælger AMU-billetter. God idé, at man i forbindelse med markedsføring tager afsæt i "den personlige historie" så er det nemmere at identificere egne behov.
- Forslag om portal der samler de gode historier.
- Organisationerne bør også spille en rolle – fx i forbindelse med information om regler m.v..
- Manglende kendskab til AMU generelt, men når kunderne først har været der, er der gode chancer for "gensalg"
- Samlet regional indsats fx i form af "konsulentkorps". Vigtigt at de samme virksomheder ikke besøges af flere forskellige skoler. AMU skal fremstå som et samlet tilbud med flere udbydere.
- Udviklingsfonden vil fremstille en række foldere hvor BAIs uddannelser vil blive samlet i temaer med forskellige jobprofiler og områder som sikkerhedsuddannelser.

## Faglæreruddannelse

### Gruppe fremlæggelse:

Analyse: Der er for lille viden om hvilke lærer kvalifikationer skolerne råder over. Der er brug for en analyse af hvilket udbud der er, i forhold til lærernes kvalifikationer, således at man får en viden at basere et bedre efteruddannelses tilbud til lærerne ud fra.

Pædagogik: Der er behov for at nye AMU undervisere hurtigt får et kort uddannelses tilbud, dels for at lære AMU systemet at kende, samt for at få et voksenpædagogisk udgangspunkt for at undervise den brede målgruppe AMU retter sig imod. Åbent værksteds pædagogik, facilitator, virksomhedskonsulentarbejde mm.

Didaktik: Nye undervisere har desuden brug for at få viden om hvorledes uddannelses mål omsættes til undervisning, evaluering mm.

Fagteknisk efteruddannelse: Der dannes et lærende netværk indenfor hver FKB hvor efteruddannelsesbehov opsamles.

### **Opsamling på diskussionen:**

Bred enighed om at der skal være et nemt tilgængeligt tilbud til nye undervisere. Som de tidligere systemintroduktioner.

Der skal også gøres noget for at få FVU integreret i AMU

Den nye diplomuddannelse er en udfordring, det er vigtigt det er faglige praktikere der er AMU undervisere

Det er vigtigt at man ved nyansættelser får rekrutteret undervisere der både er praktikere og kan tage en diplomuddannelse

Udfordringen er lidt forskellig ud fra om det er en EUD skole med AMU eller en ren AMU skole. Lærer til grundforløb skal kunne noget pædagogisk, men behøver ikke det samme faglige niveau som på AMU.

Det er vigtigt at der også er netværk på tværs af FKB'erne så det ikke alene er det fagfaglige der bliver omdrejningspunktet. Mange uddannelsesmål foregår på tværs af fag og FKB'erne.

Kunne man samle alle AMU undervisere til efteruddannelse 1 gang årligt, med både et tværgående og fag teknisk tilbud?

### **Britta West Undervisningsministeriet:**

Britta oplyste at der udsendes en ny vejledning til uddannelsesstederne, som hun håber alle får lejlighed til at sætte sig ind i. Der er en række eksempler på at ikke alle kender regelsættet for udbud af AMU.

Der mangler fælles begreber som er nødvendige for at kunne arbejde sammen. Begrebet "Det geografiske dækningsområde" er det mest præcise, som skal bruges for at kunne aftale udbud.

Britta har præciseret en række forhold som vedlægges som bilag til dette notat fra skolekonferencen.

## **Det fortsatte samarbejde mellem skolerne.**

Bill De Place fra BAI gav udtryk for at skolerne var nået langt i den proces på vej mod at sikre et udbud af høj kvalitet for brugerne. Udviklingsgrupperne fortætter deres arbejde, de er til stadighed åbne for nye deltagere. En række af de foreslåede initiativer vil blive påbegyndt, men dette er kun begyndelsen til samarbejdet og der vil blive indkaldt til et nyt 12/12 seminar på Hotel Koldingfjord 30/11- 1/12.

Notat til brug for BAI's konference i Odense den 9. marts 2010

## Krav til oplysningerne på uddannelsesinstitutionens hjemmeside

Der skal være tale om åbent udbud, hvilket indebærer, at uddannelserne skal annonceres åbent på uddannelsesinstitutionens hjemmeside og på Uddannelsesguiden.dk (UG.dk). Oplysningerne skal fremgå af hjemmesiden og UG.dk senest 8 dage inden kurset starter. Dette krav kan fraviges, når der er tale om uddannelser, som igangsættes meget pludseligt og tæt på startdato. I sådanne tilfælde skal annonceringen have fundet sted senest dagen før kursusstart.

Efter § 19, stk. 1, nr. 7 a – j i ÅU-bekendtgørelsen skal følgende oplysninger fremgå af hjemmesiden:

- godkendt kode og titel for AMU-uddannelsen eller enkeltfaget i FKB
- afholdelsesform,
- sted for afholdelse; ved virksomhedsforlagt undervisning er det virksomhedens navn og adresse, der skal oplyses.
- eventuel tilmeldingsfrist,
- begyndelses- og afslutningstidspunkt herunder tidspunkt for evt. afsluttende eksamen/prøve,
- eventuelle optagelsesbetingelser,
- normeret uddannelsestid dvs. den godkendte varighed for AMU-uddannelsen eller enkeltfaget i FKB,
- oplysning om fravigelse af den normerede uddannelsestid for enkeltfag i FKB med oplysning om den uddannelsestid/årsværksnormering, der træder i stedet for denne og oplysning om de forudsætninger hos deltagerne, dette nødvendiggør. Oplysningerne skal være offentligt tilgængelige fra annonceringstidspunktet. Arbejdsmarkedsuddannelserne skal altid markedsføres med den godkendte varighed, da afkortning for hold ikke er aktuel for AMU-uddannelser.
- deltagerbetalingens størrelse og
- for enkeltfagene oplysninger om i hvilken erhvervsuddannelse enkeltfaget indgår.

Desuden følger det af § 10 b i lov om åben uddannelse, at der skal angives et minimumsdeltagerantal for gennemførelse af kurset. Dette gælder både på skolens hjemmeside og UG.dk.

## Markedsføring af samlede kursusforløb

Lovgivningen om arbejdsmarkedsuddannelser lægger vægt på at skabe lokale muligheder for at sammensætte efterspurgte kursusforløb, inden for reglerne og de rammer, der fastsættes for efteruddannelsesindsatsen. Der er tale om efteruddannelse med statstilskud og en samlet markedsføring med flere uddannelser eller aktiviteter vil altid skulle omhandle AMU-uddannelser eller enkeltfag i FKB, som er tydeligt identificeret.

Når flere tilskudsberettigede uddannelsesaktiviteter markedsføres som et samlet kursusforløb skal det fremgå, hvilke konkrete arbejdsmarkedsuddannelser der indgår med deltagerbetalingen for de enkelte dele. Institutionen skal ved udbud og markedsføring samtidig sikre, at uddannelsessøgende og virksomheder, der alene har behov for enkelte af uddannelserne i det samlede kursusforløb, kan få deres uddannelsesønske imødekommet på institutionen eller på en anden nært liggende institution inden for en rimelig tid.

## Notat til brug for BAI's konference den 9. marts 2010

Rammerne for udvikling og godkendelse af arbejdsmarkedsuddannelser er:

- AMU er erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse, der har som formål at dække samfundets behov for grundlæggende arbejdsmarkedsrelevante kompetencer for ufaglærte og faglærte på arbejdsmarkedet (AMU-målgruppen)
- Uddannelsesbehovet skal findes i et konkret jobområde for AMU-målgruppen
- Uddannelsen skal beskrives i en handlingsorienteret målformulering med udgangspunkt i jobfunktionen – og således at der kan foretages en bedømmelse
- Der må ikke udvikles AMU på områder, hvor der i forvejen er et privat udbud (med mindre væsentlige arbejdsmarkedspolitiske og uddannelsesmæssige hensyn taler for en statslig regulering af det pågældende uddannelsesområde).

Det er - og har altid været - selve rationale for AMU, at uddannelserne følger med udviklingen på arbejdsmarkedet. Det gælder både med hensyn til uddannelsernes indhold og med hensyn til pædagogik og tilrettelæggelse.



Notat til brug for BAI's konference den 9. marts 2010

### Afgrænsning af uddannelsesudviklingen i AMU.

Arbejdsmarkedsuddannelser tager udgangspunkt i og retter sig mod job-områder og jobfunktioner på de faglærte og ufaglærtes arbejdsmarked.

**Jobområde**

Et jobområde defineres ved de produkter og/eller ydelser, som arbejdet i området resulterer i, den produktion/arbejdsproces, som arbejdet i området består af, samt den gruppe af medarbejdere der typisk indgår i jobområdet.

**Jobfunktion**

En eller flere arbejdsopgaver, som typisk udføres af medarbejdere i jobområdet.

AMU skal rumme uddannelsesmuligheder, der tilgodeser forskellige typer af kompetencer for at dække AMU-målgruppens kompetencebehov i forhold til udviklingen i jobområder og jobfunktioner.

Inden for alle brancher stilles der som nævnt ovenfor krav til AMU-målgruppen om kompetencer inden for samarbejde, planlægning og styring af arbejdsprocesser, kommunikation m.v. Sådanne kompetencer anvendes i jobbet som en del af den faglige jobudøvelse.

For at kunne analysere og beskrive de forskellige typer af kompetencer med et fælles sprogbrug foreslås, at de kompetencer, arbejdsmarkedsuddannelserne sigter mod, fremover beskrives i kategorierne *Teknisk-faglig kompetence*, *Fagligt-personlig kompetence* og *Alment-faglig kompetence*.

Notat til brug for BAI's konference i Odense den 9. marts 2010

## Markedsføring af arbejdsmarkedsuddannelser og enkeltfag i Fælles kompetencebeskrivelser (FKB)

Regler om markedsføring af arbejdsmarkedsuddannelse og enkeltfag tilkøbet en i fælles kompetencebeskrivelse er fastsat i

- § 18 i Lov om arbejdsmarkedsuddannelser jf. lovbekendtgørelse nr. 190 af 18. marts 2008
- § 11 i bekendtgørelse nr. 802 af 22. september 2003 om fælles kompetencebeskrivelser for erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse og om arbejdsmarkedsuddannelser som affattet i bekendtgørelse nr. 806 af 29. juni 2007 om ændring af bekendtgørelse om fælles kompetencebeskrivelser for erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse og om arbejdsmarkedsuddannelse
- § 10b i lov om åben uddannelse jf. lovbekendtgørelse nr. 952 af 2. oktober 2009, bekendtgørelse af lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v.
- § 6 og § 19 i bekendtgørelse nr. 1543 af 27. december 2009 om åben uddannelse og tilskud til arbejdsmarkedsuddannelse som ændret ved bekendtgørelse nr. 1251 af 24. oktober 2007.

Det er afgørende, at markedsføringen er i overensstemmelse med hensigterne med uddannelsesindsatsen, herunder formålet med de enkelte AMU-uddannelser og enkeltfag i FKB. Der vil derfor f.eks. ikke kunne finde markedsføring af AMU sted, som er rettet alene mod personer med en videregående uddannelse. Det vil ikke være i overensstemmelse med markedsføring i forhold til uddannelsernes mål.

Uddannelserne skal også markedsføres relevant i forhold til hensigten om en erhvervsrettet indsats. Det betyder, at en markedsføring ikke må ske i forhold til anden aktivitet, som ligger uden for lovens rammer. Det kan f.eks. være uddannelse af personlighedsudviklende karakter eller uddannelse vedrørende fritidsaktiviteter herunder uddannelse tilrettelagt for ikke erhvervsaktive.

Markedsføringen af AMU-uddannelser og enkeltfag i FKB må ikke gennem valg af ord, billeder eller medium sigte mod anvendelse i en ikke-arbejdsmarkeds-mæssig sammenhæng eller i øvrigt være egnet til at vildlede om uddannelsens mål og indhold.

Bestemmelserne om markedsføring gælder, uanset hvem der forestår markedsføringen. Hvis en uddannelsesinstitution har udlagt undervisning eller udliciteret arbejdsmarkedsuddannelser eller enkeltfag i FKB, har den således ansvar for "underleverandørens" markedsføring.

Notat til brug for BAI's konference i Odense den 9. marts 2010

## Markedsføring af arbejdsmarkedsuddannelser og enkeltfag i Fælles kompetencebeskrivelser (FKB)

Regler om markedsføring af arbejdsmarkedsuddannelse og enkeltfag tilkøbet en i fælles kompetencebeskrivelse er fastsat i

- § 18 i Lov om arbejdsmarkedsuddannelser jf. lovbekendtgørelse nr. 190 af 18. marts 2008
- § 11 i bekendtgørelse nr. 802 af 22. september 2003 om fælles kompetencebeskrivelser for erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse og om arbejdsmarkedsuddannelser som affattet i bekendtgørelse nr. 806 af 29. juni 2007 om ændring af bekendtgørelse om fælles kompetencebeskrivelser for erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse og om arbejdsmarkedsuddannelse
- § 10b i lov om åben uddannelse jf. lovbekendtgørelse nr. 952 af 2. oktober 2009, bekendtgørelse af lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v.
- § 6 og § 19 i bekendtgørelse nr. 1543 af 27. december 2009 om åben uddannelse og tilskud til arbejdsmarkedsuddannelse som ændret ved bekendtgørelse nr. 1251 af 24. oktober 2007.

Samlet fastslår bestemmelserne, at markedsføring af arbejdsmarkedsuddannelser og enkeltfag i FKB skal ske

- i overensstemmelse med AMU-lovens erhvervsrettede formål
- i forhold til målgruppen af ufaglærte og faglærte
- med angivelse af uddannelsens art – arbejdsmarkedsuddannelse eller enkeltfag
- med anførelse af kursuskode og uddannelsestitel
- med oplysning om undervisningssprog
- med oplysning om minimumsantal for gennemførelse<sup>1</sup>

Der skal formelt og reelt være adgang for alle.

Bestemmelserne gælder både virksomhedsforlagt undervisning og undervisning, der foregår på en uddannelsesinstitution. Bestemmelserne gælder endvidere både undervisning, som den godkendte uddannelsesinstitution selv forestår, udlagt undervisning og ulliciteret undervisning.

Markedsføring skal ske i forhold til arbejdsmarkedsuddannelsens/enkeltfagets godkendte mål.

Markedsføringen må ikke ske som et samlet uddannelseskoncept, hvor der indgår salg af aktiviteter med indtægtsdækket virksomhed (IDV).

---

<sup>1</sup> Det frengår som en forudsætning i § 10 b i lov om åben uddannelse, at minimumsantal skal oplyses ved annonceringen.